

2

로컬푸드 판매활성화 (기본-운영)

- 교육목표 : 로컬푸드의 가치에 대해 이해하고 초기 직매장 운영에 필요한 실무 역량을 강화를 통해 로컬푸드 판매를 활성화시킬 수 있다.
- 교육대상 : 신규 직거래 사업 선정대상자, 로컬푸드 직매장 임직원, 관련 사업 담당 공무원 등
- 교육인원 : 50명(25명 × 2기)
- 교육기간 : 2일(12시간)
- 교육일정 : (1기)4.1(수)-4.2(목)/ (2기)8.27(목)~8.28(금)
- 교육장소 : aT농식품유통교육원
- 교육비 : 31천원
- 교육내용

일차	주요내용	시간 (12H)	세부내용	비고
1일차	직거래 정책의 이해	2.0	○ 농산물 유통과 직거래 정책 ○ 직거래 인증제 도입 및 실시 ○ 푸드플랜의 이해 ○ 푸드플랜과 로컬푸드	강의 (정책)
	로컬푸드직매장 현장견학	3.0	○ 동선 및 진열 실제사례 ○ 입점코너 운영 등 적용가능점 도출 등	실습 (현장 견학)
	로컬푸드직매장 운영전략 I (품목관련)	2.0	○ 직매장 운영 필수품목과 예상량 분석 ○ 생산자 조직화 및 기획생산시스템 구축 ○ 출하기준 수립 및 출하자 교육계획 ○ 가격 및 안전성 관리 ○ 재고관리 등	강의 (실무)
2일차	로컬푸드직매장 운영전략II (매장 및 조직관리)	2.0	○ 매장운영 정보시스템 활용법 (상품등록관리, 매출현황 조회 등) ○ 직거래 조직 관리의 이해 ○ 매장 오픈에서 마감까지 직원 운영매뉴얼 등	강의 (실무)
	농산물 안전성 관리	1.0	○ PLS(Positive List System)의 이해 ○ 안전한 농약 사용 관리 방법 ○ 참여 농가교육 방법	강의 (실무)
	로컬푸드직매장 운영전략 III (포장)	2.0	○ 가공품 표시사항의 이해 ○ 소포장 방법 및 소량구입방법 등	강의 (실무)