

다 직거래

1 직거래 벤치마킹 연수(해외)

- 교육목표 : 해외 산지부터 소비지 유통에 이르는 현장견학을 통해 선진 유통기법을 습득하여 국내 유통현황과의 비교분석 및 발전방향을 모색할 수 있다.
- 교육대상 : 로컬푸드 직매장 종사자, 농업인, 공무원 등
- 교육인원 : 20명
- 교육기간 : 6.29(월)-7.7(화)
- 교육일정 : 국내1일* + 해외 7-8일
* 교육원 교육
- 교육장소 : 유럽 (추후확정)
- 교육비 : 300만원 내외(항공비, 체재비 등) * 교육생 선정 시 교육비 확정
- 교육내용

일차	주요내용	시간 (77H)	세부내용	비고
1일차	직거래의 이해	1.0	○ 연수생 네트워킹	실습 (정보교류)
		2.0	○ 직거래 정책과 해외 사례	실무 (정책)
		2.0	○ 방문처 안내 및 연수조 편성 등	실습 (정보교류)
2~8일차	해외 직거래 현장견학	72.0	○ 출국 ○ 직매장 등 현장견학 ○ [특강] 현지 전문가 특강 ○ 규모별 직매장 ○ 6차 산업 농장 ○ 생산농가 등 ○ [토의] 방문지별 시사점 및 적용가능점 도출 ○ 입국	실습 (현장견학/ 사례)